



**SPRÁVA O MONITOROVANÍ A HODNOTENÍ ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU MEDIAMATIKA A KULTÚRNE DEDIČSTVO
ZA AKADEMICKÝ ROK 2021/2022**

Časť A: identifikácia

Názov fakulty/ústavu	Fakulta humanitných vied
Názov študijného odboru	Mediálne a komunikačné štúdiá
Názov študijného programu	Mediamatika a kultúrne dedičstvo
Stupeň štúdia	Tretí (doktorandský)
Garant študijného programu	Prof. PhDr. Mária Bátorová, DrSc.

Časť B: Prepojenie výstupov vzdelávania študijného programu výstupmi vzdelávania jednotlivých predmetov

(Vyplniť v prípade, ak nie je uvedená v OPISE študijného programu v časti 2. Profil absolventa a ciele vzdelávania. Inak len tabuľku z opisu skopírovať.)

P. č. výstup u programu	Výstupy vzdelávania programu ¹	Názov profilových predmetov, ktoré naplnia výstup vzdelávania programu
1.	Absolvent má odborné vedomosti z metodológie a teórie médií, kultúrneho dedičstva a informačnej vedy v ich vzájomnom kontextuálnom a interdisciplinárnom prepojení.	aktívna participácia na riešení výskumného projektu, výskum pre prax, manažment inštitúcií pôsobiach v mediálnej a komunikačnej oblasti, médiá a kultúra, kultúrne dedičstvo, vedecká metodológia, expertné systémy v informačnom priestore, informačná analýza a informačný prieskum
2.	Absolvent pozná vedecké metódy základného a aplikovaného výskumu v danom odbore s prepojením na súvisiace odbory	vedecké metódy základného a aplikovaného výskumu v danom odbore s prepojením na súvisiace odbory
3.	Absolvent disponuje hlbokým odbornými vedomosťami z oblasti systému médií a ich vplyvu na spoločnosť.	médiá a kultúra, kultúrne dedičstvo, filozofia médií a kultúry, manažment inštitúcií pôsobiach v mediálnej a komunikačnej oblasti
4.	Vie na vysokej úrovni riešiť zložité problémy, ktoré súvisia s tvorbou, využívaním a distribúciou informačného obsahu, má schopnosť kompetentne ho komunikovať a distribuovať vo všetkých podobách	filozofia médií a kultúry, informačná analýza, informačný prieskum, manažment inštitúcií pôsobiach v mediálnej a komunikačnej oblasti

¹ Vpíšte výstupy vzdelávania ŠP z Opisu študijného programu



5.	Ovláda procesy analýzy dát z rôznych perspektív, dáta využíva a aplikuje ich vo výskume a praxi	aktívna participácia na riešení výskumného projektu, výskum pre prax, expertné systémy v informačnom priestore, informačná analýza a informačný prieskum, dátová kuratela
6.	Má hlboké vedomosti o štátnej informačnej a kultúrnej politike, informačných procesoch a postavení inštitúcií v informačnej oblasti.	expertné systémy v informačnom priestore, informačná analýza, informačná analýza a informačný prieskum, kultúrna história, digitálne humanitné vedy, historická geografia
7.	Chápe význam tímovej práce v situačnom prepojení na aktuálne podmienky a konkrétnu komunitu, inštitúciu... v spoločnosti	kultúrna história, médiá a kultúra, trendy prezentácie kultúrneho dedičstva, manažment inštitúcií pôsobiacich v mediálnej a komunikačnej oblasti
8.	Ovláda širšie sociálne, etické, ekonomické, psychologické, politické, právne, estetické a ďalšie súvislosti spoločenskej komunikácie	kultúrna história, médiá a kultúra, trendy prezentácie kultúrneho dedičstva, literárna komunikácia a výskumy čítania, informačná analýza a informačný prieskum
9.	Ovláda bádateľské metódy vlastného výskumu a zistenia z vedeckého bádania vie aplikovať v praxi.	aktívna participácia na riešení výskumného projektu, vedecká metodológia, informačná analýza a informačný prieskum
10.	Navrhuje, overuje a implementuje nové výskumné a pracovné postupy, ako aj riešenia pri tvorbe stratégií v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu	aktívna participácia na riešení výskumného projektu, vedecká metodológia, informačná analýza a informačný prieskum, kultúrne dedičstvo, manažment inštitúcií pôsobiacich v mediálnej a komunikačnej oblasti
11.	Vie interdisciplinárne a komplexne nazerať na odborovú problematiku a riešiť nastolené otázky či problémy v súlade s najnovšími trendmi.	aktívna participácia na riešení výskumného projektu, výskum pre prax. (napr. médiá a kultúra, informačný prieskum, digitálne humanitné vedy, historická geografia
12.	Vie na vysokej úrovni analyzovať, komentovať, interpretovať, hodnotiť, tvoriť a verejne prezentovať informácie	aktívna participácia na riešení výskumného projektu, výskum pre prax, kultúrne dedičstvo, médiá a kultúra, webové stránky a portály
13.	Aktívne využíva analytické a kritické myslenie ako nevyhnutný predpoklad pre ďalšie pôsobenie v sektorovo špecifickej pracovnej oblasti.	odborné a vedecké podujatie organizované doktorandom, médiá a kultúra, webové stránky a portály
14.	Využíva nadobudnuté zručnosti najmä z oblasti metód realizácie komplexných postupov na vyhľadávanie informácií s použitím relevantného selekčného jazyka.	výskum pre prax, informačná analýza a informačný prieskum
15.	Disponuje vyššími manažérskymi schopnosťami akceptujúc spoločensky zodpovedné a etické rozhodovanie sa.	manažment inštitúcií pôsobiacich v mediálnej a komunikačnej oblasti, aktívna participácia na riešení výskumného projektu, výskum pre prax, odborné a vedecké podujatie organizované doktorandom, absolvovanie zahraničnej stáže
16.	Analyzuje a rieši problémy v príslušnej oblasti	informačná analýza a informačný prieskum, aktívna participácia na riešení výskumného projektu, výskum pre prax, manažment inštitúcií pôsobiacich v mediálnej a komunikačnej oblasti



17.	Určuje zameranie výskumu a prebrať na seba vedúcu a aktívnu úlohu pri nastoľovaní a riešení výskumných projektov, manažérskych aktivít	aktívna participácia na riešení výskumného projektu, výskum pre prax, médiá a kultúra
18.	Vyznačuje sa nezávislým, kritickým a analytickým myslením, ktoré využíva v meniacich sa pracovných a spoločenských podmienkach	odborné a vedecké podujatie organizované doktorandom, médiá a kultúra
19.	Disponuje vysokou mierou mediálnej, digitálnej a kultúrnej gramotnosti.	parciálne témy implementované prierezovo vo všetkých predmetoch
20.	Analyzuje, komentuje, interpretuje, hodnotí, tvorí a verejne prezentuje informácie v rôznych typoch médií.	aktívna participácia na riešení výskumného projektu, výskum pre prax, médiá a kultúra
21.	Posudzuje a vyhodnocuje kontexty strategického fungovania inštitucionálneho prostredia, ich poslanie, zameranie a stratégiu kultúrnej inštitúcie, aj v kontexte rozvoja spoločnosti.	výskum pre prax, informačná analýza a informačný prieskum, manažment inštitúcií pôsobiacich v mediálnej a komunikačnej oblasti, médiá a kultúra
22.	Je impulzom a kľúčovým elementom pri rozvíjaní efektívnej spoluprácu mediálnych, informačných, pamäťových inštitúcií v digitálnom prostredí.	manažment inštitúcií pôsobiacich v mediálnej a komunikačnej oblasti, výskum pre prax, odborné a vedecké podujatie organizované doktorandom, kultúrne dedičstvo
23.	Prezentuje vlastné stanoviská a návrhy a to aj pred vedeckou komunitou (aj cudzom jazyku), primeraným a efektívnym spôsobom.	anglický jazyk, absolvovanie zahraničnej stáže, odborné a vedecké podujatie organizované doktorandom, manažment inštitúcií pôsobiacich v mediálnej a komunikačnej oblasti
24.	Aktívne pracuje na osobnom aj profesionálnom rozvoji.	anglický jazyk, absolvovanie zahraničnej stáže, odborné a vedecké podujatie organizované doktorandom

Časť C: Hodnotenie kvalitatívnych a kvantitatívnych ukazovateľov v rámci študijného programu

C1 : kvalitatívne ukazovatele

(z excelovského súboru poslaného z u úrovne univerzity)

Číslo ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Očakávaná hodnota ²	Zistená hodnota	Rozdiel ³	Príčiny nedosiahnutia očakávaných hodnôt a opatrenia na ich odstránenie
UVZDEL10	Miera prevencie akademických podvodov	x	80%	x	x

² Pre účely Správy o monitorovaní a hodnotení študijného programu za akademický rok 2021/2022 táto hodnota nebola priradená

³ Očakávaná hodnota – Zistená hodnota



U_{sci10}	Miera spokojnosti študentov s výučbou - komplexne	x	98%	x	x
U_{sci16}	Dostupnosť zdrojov plánovaných v informačných listoch predmetu študentmi	x	80%	x	x
U_{sci17}	Miera spokojnosti s prípravou a priebehom stáže/praxe študentov	x	100%	x	x
U_{sci20}	Miera spokojnosti študentov končiacich ročníkov s kvalitou študijného programu	x	88%	x	x

C2: kvantitatívne ukazovatele

C2.1: kľúčové kvantitatívne ukazovatele

(z dotazníkov a z VHS UNIZA*)

Číslo ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Očakávaná hodnota	Zistená hodnota	Rozdiel	Príčiny nedosiahnutia očakávanej hodnoty a opatrenia na ich odstránenie
U_{SCL 3}	Podiel študentov, ktorí sa zapojili do hodnotenia kvality výučby a učiteľov študijného programu z celkového počtu študentov	x	20% (2 z 10 št.)	x	x
U_{SCL 4}	Podiel vyslaných študentov na mobility do zahraničia z celkového počtu študentov	x	0%	x	x
U_{výstup 1}	Miera uplatniteľnosti absolventov vysokej školy/študijného programu	x	50%*	x	x



C2.2: podporné kvantitatívne ukazovatele

Číslo ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Zistená hodnota v roku R	Zistená hodnota R+1	Zistená hodnota R+2	Zistená hodnota R+3	Zistená hodnota R+4
U _{vzdel} 1	Počet študentov študijného programu v jednotlivých rokoch štúdia (v tvare: 1. rok/2. rok/3. rok/4. rok)	3/2/5/0 (dokopy 8 denných a 2 externí)	x	x	x	x
U _{uč} 11	Počet školiteľov (dizertačných prác). Odbory HKaIK na fakulte neuskutočňujeme.	5 školiteľov (schválených bolo až 11)	x	x	x	x

Časť D: Identifikácia potenciálu pre zlepšovanie

Silné stránky študijného programu	Slabé stránky študijného programu
<p>Medzi silné stránky študijného programu patrí rozhodne jeho značná interdisciplinarita. Je to možnosť nazerania na predmet z viacerých strán a aspektov. Poukazuje na dôležité medziodborové súvislosti, v ktorých jednotlivé časti programu môžu fungovať.</p> <p>Ďalšou silnou stránkou je priateľská a otvorená atmosféra v rámci fakulty.</p>	<p>Medzi slabé stránky parí pomerne nízky záujem študentov o účasť v prieskumoch kvality. Ďalším problémom je koncentrácia študentov na "technické" predmety, kde rutina je často postačujúca na ovládanie istých stabilných postupov, a tým sa čiastočne ochudobňuje celé duchovné bohatstvo tvorby ako takej. Študijný program akreditovaný pod FHV je disponovaný možnosťami prepájania vyučovania aj s antropológiou, filozofiou, sociológiou, literárnou históriou a etnológiou ako súčasťou kultúrneho dedičstva. Je potrebné viac posilniť základy metódy práce s artefaktami (nielen ich technickým spracovaním).</p>
Príležitosti pre rozvoj študijného programu	Ohrozenia študijného programu
<p>Medzi príležitosti študijného programu patria granty a zapájanie sa do rozličných grantových schém. Podávanie žiadostí o grant si však vyžaduje nutnosť kreovať oddelenie, alebo pracovné miesto, ktorého pracovník, ktorý by bol vyškolený na tvorbu a podanie projektov podľa najnovších trendov (fakulty takúto podporu majú), pretože zložitá je navrhnuť obsahovo a splniť všetky potrebné náležitosti a potom ich sledovať počas grantovej činnosti - napr. financie. Výzvou je aj zapájanie študentov do mobilít.</p>	<p>Študijný program ohrozujú stereotypy, uzatváranie sa do seba v kontexte vlastného univerzitného prostredia a menej príležitostí prezentovať špecifiká ako hodnotu na domácej vysokoškolskej scéne, ale aj, cez konferenčné príspevky a kontakty smerom do zahraničia. MaKD je študijný program plne disponovaný a obsahovo štruktúrovaný na komunikáciu v rozličných dimenziách akademického prostredia aj praktickej sféry.</p>



Projekt dizertačnej práce je v mnohých prípadoch rôznorodo štruktúrovaný. Mal by obsahovať osnovu – obsah práce, úvod (zvolené ciele a metódy práce) a jednu (ktorúkoľvek) výskumnú kapitolu podrobne spracovanú, aby sa videlo, či doktorand pozná zvolené prístupy a či ich správne využíva. Teda nemala by to byť práca celá, v ktorej treba isté kapitoly dopracovať, ako to bolo doteraz.

Výučba v rámci doktorandského štúdia má byť zameraná na výskum a tento musí mať isté štandardy. Minimálne musia práce spĺňať formálne kritériá výskumnej postupnosti, výskumnej činnosti, ktoré sa prejavuje v osnove práce.

Časť E: Zhodnotenie plnenia opatrení v rámci monitorovania a hodnotenia študijného programu za predchádzajúci akademický rok
(Z tejto správy za predchádzajúci akademický rok uviesť úroveň splnenia a komentár v prípade nesplnenia opatrenia.)

Číslo ukazovateľa	Úroveň splnenia opatrenia ⁴	Komentár
		X
		X
		X

Dátum: 30. 11. 2022	
Garant študijného programu: prof. PhDr. Mária Bátorová, DrSc.	Podpis:

⁴ Vyberte jednu z možností úrovne plnenia – splnené, čiastočne splnené, nesplnené