



Zverejnenie výsledku výberového konania zo dňa 18.06.2026
v zmysle zákona 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov
na obsadenie jedného pracovného miesta vysokoškolského učiteľa na funkčnom mieste odborný asistent, ktorý
bude pôsobiť v študijných odboroch ekonómia a manažment a doprava na Katedre spojov Fakulty prevádzky
a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity v Žiline (výberové konanie č. 08695/2026)

a) Výberová komisia:

1. Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.
2. doc. Dr. Ing. Margita Majerčáková
3. prof. Ing. Martin Bugaj, PhD.

b) Údaje úspešného uchádzača:

Údaje uchádzača na obsadenie pracovného miesta vysokoškolského učiteľa na funkčné miesto odborného asistenta na Katedre spojov, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity v Žiline v zmysle § 76 ods. 9 písm. a) zákona o vysokých školách

Meno, priezvisko, rodné priezvisko	Roman Chinoracký
Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti	Ing., PhD.
Rok narodenia	1994, Žilina
Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní	<p>Vysokoškolské vzdelanie a akademický rast:</p> <ul style="list-style-type: none">● Denné doktorandské štúdium: (2018-2021) študijný odbor: ekonómia a manažment, študijný program: ekonomika dopravy, spojov a služieb, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedra spojov. Názov dizertačnej práce: Hodnotenie potenciálu digitálnych technológií pri transformácii podnikov, hospodárstva a spoločnosti● Denné inžinierske štúdium: (2016-2018) študijný odbor: odvetvové a prierezové ekonomiky, študijný program: elektronický obchod a manažment, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedra spojov. Názov diplomovej práce: Využitie informačných systémov pre riadenie vzťahov so zákazníkmi v prostredí elektronického obchodovania● Denné bakalárske štúdium: (2014-2016) študijný odbor: odvetvové a prierezové ekonomiky, študijný program: elektronický obchod a manažment, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedra spojov. Názov bakalárskej práce: Informatizácia územnej samosprávy v podmienkach Slovenskej republiky <p>Ďalšie vzdelanie (certifikované kurzy):</p> <ul style="list-style-type: none">● 2024 - Coursera certificate: Google UX design● 2024 - Domestika certificate: Master figma from 0 to 100● 2024 - Domestika certificate: UX Introduction



	<ul style="list-style-type: none">● 2023 - Udemy certificate: The Complete Graphic Design Theory for Beginners Course● 2022 - Skillmea certifikát: Základy online marketingu - 101● 2022 - Skillmea certifikát: Google Analytics 4 pre začiatočníkov● 2022 - Skillmea certifikát: Copywriting pre začiatočníkov● 2022 - Skillmea certifikát: Tvorba loga od základov● 2022 - Skillmea certifikát: Fotomontáže v Adobe Photoshop pre pokročilých● 2022 - Skillmea certifikát: Retušovanie a efekty v Adobe Photoshop● 2022 - Skillmea certifikát: Adobe Photoshop pre pokročilých● 2022 - Skillmea certifikát: Visual Design Digital: Photoshop● 2022 - Skillmea certifikát: Fotomontáže v Adobe Photoshop pre začiatočníkov● 2022 - Skillmea certifikát: Adobe InDesign● 2022 - Skillmea certifikát: Adobe Illustrator pre pokročilých● 2022 - Skillmea certifikát: Adobe Illustrator pre začiatočníkov● 2022 - Domestika certificate: Procreate for Beginners: Digital Illustration 101
Údaje o priebehu zamestnaní a priebehu pedagogickej činnosti	<p>Priebeh zamestnaní:</p> <ul style="list-style-type: none">● 2025 - súčasnosť: Odborný asistent na Žilinskej univerzite v Žiline, Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedre spojov. Výkon práce zameraný na pedagogickú, výskumnú a projektovú činnosť.● 2023 - 2025: Marketingový špecialista v spoločnosti AuthenticWOOD, s.r.o. (prevádzkujúci značku DeerMates). Činnosť zameraná na komplexnú realizáciu marketingových činností zameraných na: správu a optimalizáciu reklamných kampaní v platformách Meta Ads, Google Ads, Ecomail (neskôr Shopify Mail) a tvorbu video reklamy a grafickej reklamy● 2021 - 2023: Odborný asistent na Žilinskej univerzite v Žiline, Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedre spojov. Výkon práce zameraný na pedagogickú, výskumnú a projektovú činnosť.● 2018: IT konzultant v spoločnosti IFS Slovakia, s.r.o. Výkon práce bol zameraný na riešenie úloh pre oddelenie konzultantov zameraných na oblasť ERP softvéru IFS, časť distribúcia. <p>Priebeh pedagogickej činnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">● 2021 - 2025: Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedra spojov, vedenie cvičení z predmetov: Distribučný manažment a Internet vecí.● 2021 - 2023: Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedra spojov, vedenie cvičení z predmetov: Elektronické platobné systémy, CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi, Elektronická podpora manažérskeho rozhodovania, Digitálny marketing, Telematické služby, Ekonomika elektronického obchodu, Distribučný manažment a Manažment bezpečnosti informačných systémov.● 2018 - 2021: Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedra spojov, vedenie cvičení z predmetov: Informácia a jej prenos, Ekonomika sietí, Manažment podniku, Marketing v elektronickom obchodovaní a Elektronické platobné systémy.



Údaje o odbornom alebo o umeleckom zameraní, údaje o publikačnej činnosti	<p>Odborné alebo umelecké zameranie: Monografie:</p> <ul style="list-style-type: none">● Dimenzie biznis modelu vo vybraných sektoroch hospodárstva. Čorejová, Tatiana (Autor) (14%) ; Rostášová, Mária (Autor) (14%) ; Strenitzerová, Mariana (Autor) (14%) ; Madleňáková, Lucia (Autor) (14%) ; Garbárová, Miriam (Autor) (14%) ; Padourová, Anna (Autor) (10%) ; Valicová, Alexandra (Autor) (14%) ; Chinoracký, Roman (Autor) (6%) – 1. vyd. – Žilina (Slovensko) : Žilinská univerzita v Žiline, 2021. – 343 s. – ISBN 978-80-554-1760-8. <p>Publikačná činnosť Päť najvýznamnejších publikácií:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Štalmachová Katarína, Chinoracký Roman, Strenitzerová Mariana / Changes in Business Models Caused by Digital Transformation and the COVID-19 Pandemic and Possibilities of Their Measurement-Case Study. In: Sustainability, MDPI, Vol. 14, No. 1, pp. 1–27, 2022, ISSN 2071-1050. (2021: 3.9 - IF, Q2 – JCR, Q1 – SJR) — kategória publikácie V3, 38 citácií / 36 citácií za posledných 5 rokov2. Čorejová Tatiana, Chinoracký Roman / Assessing the Potential for Digital Transformation. In: Sustainability, MDPI, Vol. 13, No. 19, pp. 1–15, 2021, ISSN 2071-1050. (2020: 3.889 - IF, Q2 – JCR, Q1 – SJR) — kategória publikácie V3, 24 citácií / 24 citácií za posledných 5 rokov3. Chinoracký Roman, Stalmašeková Natália, Čorejová Tatiana / Trends in the Field of Electromobility-From the Perspective of Market Characteristics and Value-Added Services: Literature Review. In: Energies, MDPI, Vol. 15, No. 17, pp. 1–19, 2022, ISSN 1996-1073. (2021: 3.2 - IF, Q3 – JCR, Q1 – SJR) — kategória publikácie V3, 12 citácií / 11 citácií za posledných 5 rokov4. Madleňák Radovan, Mašek Jaroslav, Madleňáková Lucia, Chinoracký Roman / Eye-Tracking Investigation of the Train Driver's: A Case Study. In: Applied Sciences, MDPI, Vol. 13, No. 4, pp. 1–23, 2023, ISSN 2076-3417. (2022: 2.5 - IF, Q2 – JCR, Q2 – SJR) — kategória publikácie V3, 8 citácií / 8 citácií za posledných 5 rokov5. Madleňák Radovan, Chinoracký Roman, Stalmašeková Natália, Madleňáková Lucia / Investigating the Effect of Outdoor Advertising on Consumer Decisions: An Eye-Tracking and A/B Testing Study of Car Drivers' Perception. In: Applied Sciences, MDPI, Vol. 13, No. 11, pp. 1–25, 2023, ISSN 2076-3417. (2022: 2.5 - IF, Q2 – JCR, Q2 – SJR) — kategória publikácie V3, 6 citácií / 6 citácií za posledných 5 rokov
na vedeckú alebo umeleckú prácu	<p>Databáza Web of Science - H-index: 6; Počet dokumentov: 16; Počet citácií (bez autocitácií): 144. Databáza Scopus - H-index: 8; Počet dokumentov: 16; Počet citácií (bez autocitácií): 250.</p>



počet doktorandov, ktorým je alebo bol školiteľom s určením, koľkí z nich štúdium ku dňu vyhotovenia životopisu riadne skončili (§ 76 ods. 9 písm. a) zákona o vysokých školách).	0
---	---

c) Názov študijného odboru, v ktorom má vybraný uchádzač pôsobiť: ekonómia a manažment, doprava

d) Počet uchádzačov: 1

V Žiline dňa 19.06.2026

Registračné číslo: 12449/2026

prof. Ing. Miloš Poliak, PhD.
dekan fakulty