



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE  
Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov

## ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE

*Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov*

**Návrh**  
na začatie habilitačného konania

**Ing. Margaréty Nadányiovej, PhD.**

**v odbore habilitačného konania a inauguračného konania**  
**ekonomika a manažment podniku**

- Predkladá:** prof. Ing. Jozef Gašparík, PhD.  
prodekan pre vedu a výskum FPEDAS, UNIZA
- Meno a priezvisko:** Ing. Margaréta Nadányiová, PhD. (rod. Striššová)
- Narodený:** 12.08.1980 v Žiline
- Pracovisko:** Katedra ekonomiky, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline
- Pedagogická prax:** 11 rokov
- Akademické a vedecké hodnosti:**
- Ing.** 2004, Prevádzka a ekonomika železničnej dopravy, Žilinská univerzita v Žiline, FPEDAS
- PhD.** 2007, 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku, Žilinská univerzita v Žiline, FPEDAS
- Priebeh kvalifikačných zaradení v rámci zamestnania:**
- 2008 - 2009 1 rok, Katedra ekonomiky, FPEDAS, Žilinská univerzita v Žiline, výskumný pracovník

2009 - trvá

10 rokov, Katedra ekonomiky, FPEDAS, Žilinská univerzita v Žiline, odborný asistent

**Názov habilitačnej práce:** Komunikovanie spoločenskej zodpovednosti podniku z aspektu generačnej stratifikácie spoločnosti

**Názov habilitačnej prednášky:**

Zelený marketing ako súčasť spoločensky zodpovednej komunikácie podniku

**Zloženie habilitačnej komisie:**

**Predseda komisie:**

prof. Ing. Anna Križanová, CSc.

Katedra ekonomiky, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline

**Členovia:**

prof. Ing. Jaroslav Ďaďo, PhD.

Katedra ekonomiky a manažmentu podniku, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

prof. Ing. Róbert Štefko, PhD.

Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta Manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove

**Oponenti:**

prof. Ing. Josef Vodák, PhD.

Katedra manažérskych teórií, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita v Žiline

prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD.

Ústav podnikovej ekonomiky, Fakulta managementu a ekonomiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

Katedra marketingovej komunikácie, Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

## Zhodnotenie pedagogickej činnosti

Celková pedagogická prax uchádzačky je 11 rokov. Po ukončení interného doktorandského štúdia na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity v Žiline, v študijnom odbore Ekonomika a manažment podniku, pôsobila od roku 2008 ako výskumný pracovník a od roku 2009 ako vysokoškolský učiteľ na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov UNIZA, na Katedre ekonomiky, kde v bakalárskom stupni štúdia zabezpečovala výučbu predmetov Ekonomická štatistika, Marketing a Základy štatistiky. V rokoch 2010 až 2014 zabezpečovala prednášky a cvičenia z predmetu Metodika manažérskej práce. Od roku 2010 až po súčasnosť zabezpečuje cvičenia a od roku 2014 aj prednášky z predmetu Marketing služieb. Okrem týchto dvoch komplexne zabezpečovaných predmetov viedla aj cvičenia z predmetov Kalkulácie a rozpočty, Podnikanie v malých a stredných podnikoch, Ekonomika a riadenie podniku. Jednotlivé predmety boli zabezpečované nielen v rámci študijných programov FPEDAS (Ekonomika a manažment podniku, Finančný manažment, Elektronický obchod a manažment, Poštové technológie a služby, Poštové inžinierstvo, Cestná doprava, Zasielateľstvo a logistika, Železničná doprava, Vodná doprava, Profesionálny pilot, Letecká doprava), ale aj v rámci Elektrotechnickej fakulty UNIZA.

V externej forme štúdia uchádzačka zabezpečovala alebo zabezpečuje výučbu predmetov Metodika manažérskej práce, Marketing služieb, Organizácia manažérskej práce. Taktiež zabezpečovala výučbu v študijnom odbore Ekonomika a manažment podnikania na Fakulte ekonómie a podnikania, Paneurópska vysoká škola (stredisko Žilina).

Za účelom zlepšenia vzdelávacieho procesu sa uchádzačka podieľala na tvorbe dvoch vysokoškolských učebníc (Metodika manažérskej práce, Strategický manažment) určených študentom v predmetoch Metodika manažérskej práce resp. Organizácia manažérskej práce a Strategický manažment.

Uchádzačka o habilitačné konanie zabezpečovala v rokoch 2016 a 2018 pre hosťujúcich študentov programu ERASMUS+ na Katedre ekonomiky výučbu predmetu Organizácia manažérskej práce v anglickom jazyku. Rovnako absolvovala učiteľské mobility programu Erasmus+ v Belgicku (VIVES University College, Kortrijk) a v Poľsku (Stanisław Staszic University of Applied Sciences in Piła, Piła) s prednáškami na témy z oblasti marketingovej komunikácie, komparácie nových trendov marketingovej komunikácie v podnikoch na Slovensku a v iných európskych krajinách ako možného modelu pre podniky rešpektujúc špecifické podmienky ich národného prostredia.

Ing. Margaréta Nadányiová, PhD. počas svojej pedagogickej praxe viedla 113 záverečných prác (66 diplomových prác a 47 bakalárskych prác (z toho 6 diplomových prác a 3 bakalárske práce z inej univerzity – v študijnom odbore Ekonomika a manažment podnikania na Fakulte ekonómie a podnikania, Paneurópska vysoká škola) a recenzovala 77 záverečných prác (z toho 47 diplomových prác a 30 bakalárskych prác).

Počas doterajšieho pôsobenia sa uchádzačka podieľala na zavedení nového predmetu Metodika manažérskej práce v II. stupni štúdia študijného programu Ekonomika a manažment podniku.

Za účelom zlepšenia vzdelávacieho procesu sa uchádzačka podieľala na tvorbe vysokoškolskej učebnice (Metodika manažérskej práce) určenej študentom uvedeného študijného odboru v predmete Metodika manažérskej práce resp. Organizácia manažérskej práce.

Uchádzačka Ing. Margaréta Nadányiová, PhD. viedla autorské kolektívy alebo bola ich členom pri tvorbe 2 vysokoškolských učebníc, ktoré sú učebnými pomôckami k zabezpečovaným predmetom na katedre ekonomiky (Metodika manažérskej práce, Strategický manažment).

## Zhodnotenie vedeckovýskumnej a odbornej činnosti

Uchádzačka o habilitačné konanie Ing. Margaréta Nadányiová, PhD. sa vo svojej odbornej a vedeckovýskumnej činnosti zameriava prevažne na problematiku marketingových aspektov značky v kontexte stratégií budovania a riadenia jej hodnoty, marketingovým implikáciám spoločensky zodpovedného podnikania ako aj novým trendom v oblasti marketingovej komunikácie. Doplnkovo sa venuje aj témam z oblasti vplyvu psychografických aspektov cenotvorby na marketingovú stratégiu podnikov, personálneho marketingu a marketingového riadenia.

Uchádzačka o habilitačné konanie je stabilným členom organizačného výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky“. Od roku 2016 sa aktívne podieľa aj na príprave podkladov k doposiaľ úspešnej indexácii zborníkov príspevkov z tejto konferencie v databáze Web of Science. V rokoch 2016 a 2017 bola členkou programového výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „Informatization of Economic and Management Processes“. Od roku 2019 pôsobí ako členka vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie „Economics, Management and Technology in Enterprises 2019“. V roku 2016 sa podieľala na organizačnom zabezpečení kolokvia s názvom „Nové paradigmy multidisciplinárnych aspektov manažmentu značky“ slúžiaceho ako platforma pre vedeckú diskusiu v kontexte riešeného projektu APVV. Bola taktiež členom organizačného výboru medzinárodných vedeckých konferencií „Ekonomicko-sociálne aspekty cezhraničnej spolupráce hospodárskych subjektov v regióne Žilinského kraja a Sliezskeho vojvodstva 1, 2“ organizovaných v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Poľsko – Slovenská republika 2007 – 2013.

Od roku 2019 je členkou edičnej rady časopisu International Journal TUTELA vydávaného vo vydavateľstve North Macedonian Society of Safety Professionals TUTELA (Skopje, Severné Macedónsko) a časopisu International Journal TEMEL vydávaného vo vydavateľstve EURO STARTER (Tetovo, Severné Macedónsko). Od roku 2017 spolupracuje s renomovaným vydavateľstvom Taylor & Francis prostredníctvom vypracovávanía recenzných posudkov s časopismi The Service Industries Journal, Journal of Global Marketing a Transport. Uchádzačka o habilitačné konanie je tiež aj posudzovateľkou projektov APVV.

Uchádzačka o habilitačné konanie počas svojho pôsobenia na Katedre ekonomiky participovala na riešení ôsmich vedeckovýskumných projektov v rámci grantových schém APVV, VEGA, inštitucionálneho výskumu a 4 ďalších projektov, ktoré sú zamerané na problematiku spoločenskej zodpovednosti podnikov, green marketing, marketingové riadenie a komunikáciu v podnikoch.

Ing. Margaréta Nadányiová, PhD. svoju doterajšiu vedecko-publikačnú činnosť prezentovala vo viac ako 15 pôvodných vedeckých štúdiách v domácich a zahraničných časopisoch v ČR, Poľsku, Bulharsku a v mnohých odborných príspevkoch. Ďalšie pôvodné vedecké štúdie boli publikované v zborníkoch z vedeckých konferencií a aktívne prezentované na 29 domácich konferenciách a 29 zahraničných konferenciách v ČR, Poľsku, Bulharsku, Lotyšsku, Slovinsku, Litve. Tieto práce našli ohlas vo vedeckých časopisoch a zborníkoch doma i v zahraničí, pričom eviduje spolu 105 citácií, z ktorých je 60 vo významných publikáciách indexovaných v databázach Web of Science a Scopus.

Na základe uvedeného možno konštatovať, že Ing. Margaréta Nadányiová, PhD. vo svojej vedecko-výskumnej činnosti dosahuje výsledky na požadovanej vedeckej úrovni a patrí medzi uznávaných odborníkov v oblasti svojej pôsobnosti.

V Žiline, 28.10.2019

prof. Ing. Jozef Gašparík, PhD., v. r.  
prodekan pre vedu a výskum