

ŽIVOTOPIS

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul	Jana Klieštiková (rod. Majerová) JUDr. Ing., PhD.
Ārok a miesto narodenia	1985, Źilina
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p>2014 (JUDr.) – 3.4.1 Právo Paneurópska vysoká škola, Fakulta práva, Bratislava</p> <p>2011 – 2013 (Mgr.) – 3.4.1 Právo Paneurópska vysoká škola, Fakulta práva, detašované pracovisko Źilina</p> <p>2009 – 2012 (PhD.) – 3.3.16 Ekonomika a manaŹment podniku Źilinská univerzita v Źiline, FPEDAS</p> <p>2008 – 2011 (Bc.) – 3.4.1 Právo Paneurópska vysoká škola, Fakulta práva, detašované pracovisko Źilina</p> <p>2007 – 2009 (Ing.) – 3.3.16 Ekonomika a manaŹment podniku Źilinská univerzita v Źiline, FPEDAS, KE</p> <p>2004 – 2007 (Bc.) – 3.3.16 ManaŹment a ekonomika podniku Źilinská univerzita v Źiline, FPEDAS, KE</p>
Ādalšie vzdelávanie	<p>2007 – 2009 (doplňujúce pedagogické štúdium) Źilinská univerzita v Źiline</p>
Priebeh zamestnaní	<p>2012 – súčasnosť (vysokoškolský učiteľ) Katedra ekonomiky, FPEDAS, Źilinská univerzita v Źiline, Univerzitná 1, 010 26 Źilina</p>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p>Pracovisko:</p> <p>2012 – súčasnosť Katedra ekonomiky, FPEDAS, Źilinská univerzita v Źiline, Univerzitná 1, 010 26 Źilina</p> <p>Predmety:</p> <p>2012/2013: základy práva, obchodné právo, hospodárska politika štátu, obchodné a pracovné právo</p> <p>2013/2014: základy práva, pracovné právo, marketing služieb</p>

	<p>2014/2015: základy práva, pracovné právo, marketing služieb, marketing</p> <p>2015/2016: medzinárodný marketing, marketing služieb, obchodné právo, marketing, základy práva</p> <p>2016/2017: základy práva, marketing, záverečná práca, obchodné právo</p> <p>2017/2018: základy práva, marketing, záverečná práca</p>
Odborné alebo umelecké zameranie	<p>Oblasť výskumu: 8 Ekonomia a manažment</p> <p>Odborné zameranie: 1) marketing, medzinárodný marketing, marketing služieb 2) občianske právo, obchodné právo, finančné a daňové právo</p> <p>Špecializácia: 1) brand manažment 2) insolvenčné právo</p>
<p>Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012Z. z.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá 	<p><u>Učebnice:</u></p> <p><i>ACB</i> E-marketing - súčasť marketingovej stratégie / J. Majerová, A. Križanová; vedecký redaktor: Štefan Cisko. Bratislava: DOLIS, 2015. 158 s. [AH 10,16]. ISBN 978-80-8181-004-6. [Klieštková Jana (50%) - Križanová Anna (50%)]</p> <p><i>ACB</i> International marketing / A. Križanová, J. Majerová, K. Ivánková, J. Kolenčík; vedecký redaktor: Štefan Cisko. Bratislava: DOLIS, 2015. 207 s. [AH 14,99]. ISBN 978-80-8181-012-1. [Križanová Anna (30%) - Klieštková Jana (27%) - Ivánková Katarína (22%) - Kolenčík Juraj (21%)]</p> <p><u>Skriptá:</u></p> <p><i>BCI</i> Praktikum z marketingu I / A. Križanová, J. Klieštková. Žilina: Žilinská univerzita, 2016. 152 s. [AH</p>

	13,28; VH 13,98]. ISBN 978-80-554-1306-8. [Križanová Anna (50%) - Klieštková Jana (50%)]
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	<p>Spolu: 121</p> <ul style="list-style-type: none"> • v domácich publikáciách: 26 • v zahraničných publikáciách: 95 • z toho v medzinárodných databázach WoS, resp. SCOPUS: 67 (62 WoS / 5 SCOPUS) <p>Z toho za jednotlivé kategórie prác, na ktoré boli zaznamenané ohlasy: (spolu / v domácich a zahraničných publikáciách / vo WoS resp. SCOPUS)</p> <p>ADE: 1 / 1 / 0</p> <p>ADF: 4 / 4 / 0</p> <p>ADM: 12 / 7 / 5</p> <p>AFC: 102 / 42 / 60</p> <p>AFD: 2 / 0 / 2</p>
Počet doktorandov: školených ukončených (neplatí pre habilitačné konanie)	0
Kontaktná adresa	Univerzitná 1, 010 26 Žilina, Slovensko

V Žiline dňa 13.2.2018

JUDr. Ing. Jana Klieštková, PhD., v. r.