

Údaje z profesijného životopisu uchádzača habilitačného konania	
Meno a priezvisko, rodné priezvisko	Michal Varmus
Akademické tituly, vedecké hodnosti	Ing., PhD.
Rok narodenia	1983
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2008 -2011 Vysokoškolské III. stupňa Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita v Žiline 2001 -2007 Vysokoškolské II. stupňa Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská Univerzita v Žiline
Ďalšie vzdelávanie	6.10.2009 – 8.6.2010 Anglický jazyk – stupeň Intermediate Ústav celoživotného vzdelávania, Žilinská univerzita v Žiline 2.2.2010 Manažérske simulačné cvičenia Manažérske hry a simulácie Junior Achievement Slovensko
Priebeh zamestnaní	1.10.2011 - doteraz Odborný asistent Žilinská univerzita, Fakulta riadenia a informatiky, 1.1.2008 – 30.9.2008 Marketingový manažér Hokejový klub s.r.o., Športovcov 1, 018 41 Dubnica nad Váhom
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<i>Vedenie prednášok</i> 1. Manažérske prezentačné zručnosti, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2015 - trvá, podiel 100 % 2. Inovačný manažment, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2016 - trvá, podiel 100 %

	3. Marketing, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita, od 2011 - trvá, podiel 50 % 4. Marketingová komunikácia, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita, 2011 - 2015 podiel 50 % 5. Marketingová komunikácia, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita, 2016 - trvá, podiel 100 % <i>Vedenie cvičení a seminárov</i> 1. Manažérske prezentačné zručnosti, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2015 - trvá, podiel 60 % 2. Inovačný manažment, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2016 - trvá, podiel 100 % 3. Marketing, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita, 2009, podiel 50 %, od 2011 do 2014 podiel 100 %, 2015 podiel 77 % 4. Marketingová komunikácia, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita, od 2009 - trvá, podiel 100 % 5. Prezentačné techniky, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2011 do 2014, podiel 100 % 6. Malé a stredné podnikanie, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, 2009, podiel v 100 % <i>Projektová výučba</i> 1. Projekt 1., Žilinská univerzita v Žiline, 2012 – trvá 2. Projekt 2., Žilinská univerzita v Žiline, 2013 – trvá
--	---

	3. Projekt 3., Žilinská univerzita v Žiline, 2013 – trvá
Odborné alebo umelecké zameranie	Manažment, marketing, šport, inovácie, stratégie
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie publikačnej činnosti (napr. AAB, podľa Prílohy č. 1 k vyhláške MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	1. AAB, Vodák, J., Soviar, J., Lendel, V., Varmus, M., Marketing a inovatívne marketingové riadenie, Žilina: AB-TLAČ, 2012, ISBN 978-80-971206-4-1, 197 s., 25%, 12,00 AH 2. ACB, Vodák, J., Soviar, J., Varmus, M., Marketing: vybrané kapitoly, EDIS vydavateľské centrum, ŽU Žilina, 2016, ISBN 978-80-554-1242-9, 171 s., podiel 33 %, 11,27 AH
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	89 (70 zahraničných / 19 domácich) z toho 22 v SCOPUS a WoS
Názov študijného odboru, v ktorom sa konanie uskutočňuje	3.3.15. manažment
Téma habilitačnej práce	Manažment v športe. Špecifiká manažmentu organizácií pôsobiacich v prostredí športu.