

Životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko	Viliam Lendel	
Akademické tituly, vedecké hodnosti	Ing., PhD.	
Rok narodenia	1982	
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2006 - 2009	Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa – interná forma: Doktor / PhD. Študijný odbor: 3.3.15 Manažment Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta riadenia a informatiky
	2001 - 2006	Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa: Inžinier / Ing. Študijný odbor: Informačné a riadiace systémy Zameranie: Manažment Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta riadenia a informatiky
Ďalšie vzdelávanie		
Priebeh zamestnaní	2009 – doteraz	odborný asistent, Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta riadenia a informatiky
	2011 – 2012	lektor v projekte „Inovácie – cesta k zvyšovaniu konkurenčnej schopnosti a rozvoju regiónov“ SAIA, n.o.
	2007 – 2008	lektor v rámci projektu „Teleworking v regiónoch“ TeleVox, spol. s r.o., Žilina
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p><i>Vedenie prednášok</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manažment a marketing, Žilinská univerzita v Žiline, 2011 - trvá 2. Manažérská komunikácia (vybrané kapitoly), Žilinská univerzita v Žiline, 2011 - trvá, 3. Manažment 2 (vybrané kapitoly), Žilinská univerzita v Žiline, 2012 - trvá 4. Manažment 1 (vybrané kapitoly), Žilinská univerzita v Žiline, 2013 - trvá <p><i>Vedenie seminárov a cvičení</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketingová komunikácia, Žilinská univerzita v Žiline, 2008 2. Marketingový výskum, Žilinská univerzita v Žiline, 2007 – 2008 3. Systémy na podporu rozhodovania, Žilinská univerzita v Žiline, 2009 – 2013 4. Podnikové informačné systémy, Žilinská univerzita v Žiline, 2009 – 2013 	

	<p>5. Manažérská komunikácia, Žilinská univerzita v Žiline, 2007 – trvá</p> <p>6. Výskum v manažmente, Žilinská univerzita v Žiline, 2009 – trvá</p> <p>7. Manažment a marketing, Žilinská univerzita v Žiline, 2011 – trvá</p> <p>8. Základy výskumu, Žilinská univerzita v Žiline, 2011 – trvá</p> <p><i>Projektová výučba</i></p> <p>Projekt 1., Žilinská univerzita v Žiline, 2010 - trvá</p> <p>Projekt 2., Žilinská univerzita v Žiline, 2011 - trvá</p> <p>Projekt 3., Žilinská univerzita v Žiline, 2011 - trvá</p>
Odborné alebo umelecké zameranie	manažment, inovačný manažment, informačné systémy, CRM
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z.z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	<p><i>1. monografia (AAB) – 2</i></p> <p>AAB001 Vodák, J., Soviar, J., Lendel, V., Varmus, M.: Marketing a inovatívne marketingové riadenie; vedecký redaktor: Štefan Cisko. - 1. vyd. - Žilina : AB-TLAČ, 2012. - 197 s., [12,00 AH]. - ISBN 978-80-971206-4-1 (25 % - 3 AH)</p> <p>AAB002 Soviar, J., Lendel, V., Kocifaj, M., Čavošová, E.: Kooperačný manažment. Efektívne prístupy pre získanie konkurenčnej výhody; vedecký redaktor: Anna Križanová. - 1. vyd. - Žilina : EDIS – vydavateľstvo ŽU, 2013. - 216 s., [21,47 AH, 21,99 VH]. - ISBN 978-80-554-0813-2. (39 % - 8,29 AH)</p> <p><i>2. učebnica (1x ACA, 1x ACB)</i></p> <p>ACA001 Strišš, J., Kubina, M., Lendel, V.: Základy teleworkingu a telemarketingu - 1. vyd. - Kunovice : Evropský polytechnický institut, s.r.o., 2011. - 140 s., [AH 10,54]. - ISBN 978-80-7314-215-5. (10,54 AH – podiel 45 % = 4,74 AH)</p> <p>ACB001 Hittmár, Š, Lendel, V., Kubina, M.: Podnikové informačné systémy: teoretické a praktické otázky tvorby a uplatňovania informačných systémov v podniku; vedecký redaktor: Vladimír Gozora. - 1. vyd. - Žilina : Žilinská univerzita, 2013. - 228 s., [19,80 AH; 20,35 VH]. - ISBN 978-80-554-0712-8. (19,80 AH – podiel 33 % = 6,53 AH)</p>
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Počet citácií (zahraničné/domáce) – 112 (50/62) z toho 43 v recenzovaných časopisoch (SCOPUS 7x, SCI WOS 1x, iné databázy 8x) Počet vyžiadaných prednášok – 3x (<i>FES Univerzita Pardubice, Technologické centrum AV ČR</i>)
Názov študijného odboru, v ktorom sa konanie uskutočňuje	manažment
Téma habilitačnej práce	Riadenie inovačných procesov v podniku