

Prof. Dr. Ing. Miroslav Svítek
Fakulta dopravní
České vysoké učení technické v Praze
Konviktská 20
110 00 Praha 1
Česká republika

Oponentní posudek habilitační práce

Název habilitační práce: Vyber leteckej spoločnosti cestujúcim

Autor habilitační práce: Ing. Benedikt Badánik, PhD.

Oponentský posudek je zpracován ve smyslu Vyhlášky MŠ SR č. 6/2005 Z.z. o postupu získávání vědecko-pedagogických titulů docent a profesor.

Habilitační práce Ing. Benedikta Badánika, PhD. je zaměřena na oblast letecké dopravy, konkrétně na způsoby dopravy cestujících na letiště a z letiště, kategorizaci cestujících, výpočet nákladů a s tím související stanovení konkurenceschopnosti jednotlivých leteckých společností.

Cenové strategie leteckých společností výrazně ovlivňují vytíženost konkrétních letišť a určují tím i začlenění konkrétního letiště do celosvětové sítě letecké dopravy. Z těchto důvodů považuji habilitační práci za velmi aktuální a potřebnou pro další prognózy letecké dopravy Slovenské republiky.

Předložená habilitační práce má rozsah 78 stran a je členěna do třech kapitol: Aspekty ovlivňující výběr letecké společnosti cestujícími, Případová studie výběru letecké společnosti cestujícími a Interpretace výsledků případové studie. K těmto kapitolám je doplněn úvod a závěr. Celková grafická a jazyková úroveň práce je na velmi vysoké úrovni.

Úvodní kapitoly habilitační práce zahrnují rešerši dostupných domácích i zahraničních podkladů s odkazy na předchozí práce autora. První kapitola nejprve definuje různé aspekty, které bezprostředně souvisejí s cestovní dobou jako je např. čas příchodu/odchodu na/z letiště, dopravní napojení letiště, způsoby registrace na letišti, následky zpožděných letů, atd. Oceňuji, že se autor zabývá i spolehlivostí jednotlivých parametrů, které mají z principu náhodný charakter. Zajímavé je porovnání jednotlivých parametrů na různých evropských letištích a to zejména, jak se zvyšuje atraktivnost daného letiště v závislosti na jeho dopravní dostupnosti.

Díky provedené analýze se mohl autor dále zabývat modely chování a rozhodování cestujících podle jejich typologie (věk, pohlaví, příjem, atd.). Cenová politika dané letecké společnosti je stanovena jak pro obchodního cestujícího, tak i pro turistu a to pro dva typy leteckých společností: tradiční letecká společnost a nízkonákladová letecká společnost. Pro oba modely leteckých společností jsou popsány nástroje jejich konkurence a jejich chování na přepravním trhu.

Na základě získaných znalostí mohl autor vypracovat případovou studii uvedenou ve 2. kapitole, která je založena na reálných datech pro dva různé termíny. Případová studie zahrnuje dílčí výsledky, které jsou následně analyzovány ve 3. kapitole pro různé typy linek i pro různé druhy leteckých společností.

Závěr habilitační práce sumarizuje jednotlivé kapitoly a porovnává cenovou strategii mezi tradičními a nízkonákladovými společnostmi a to se započtením všech výše uvedených aspektů. Je zřejmé, že nízkonákladové společnosti využívají druhořadá letiště, čímž snižují své náklady, ale cesta na vzdálenější letiště může být tak nákladná, že by se cestujícímu vyplatilo raději použít tradiční letecké společnosti.

V rámci obhajoby habilitační práce mám následující dotazy:

1. Jak se bude měnit chování cestujících v různých lokalitách např. USA, Asie, Evropa? Bude třeba hledat pro každou lokalitu jiný model rozhodování cestujících?
2. Je prezentovaná metodika použitelná také pro trans-atlantické lety? Jaký bude model chování cestujících v těchto případech?
3. Jak se do cenové politiky konkrétní letecké společnosti promítají aspekty typu existence národního dopravce nebo členství v uskupení leteckých dopravců?

Po prostudování habilitační práce pana Ing. Benedikta Badánika, PhD. a po seznámení se s dalšími zaslanými dokumenty, které charakterizují jeho odbornou, pedagogickou a vědeckou činnost **doporučuji, aby předložená habilitační práce byla přijata k obhajobě a pan Ing. Benedikt Badánik, PhD. byl jmenován docentem v oboru 8.2.1 dopravné služby.**

V Praze, 18.3.2013



Prof. Dr. Ing. Miroslav Svítek