

Oponentský posudok

na habilitačnú prácu Ing. Dagmar Hraškovej, PhD. na tému

„Vplyv organizačnej zmeny na konkurencieschopnosť podniku“.

Na základe menovacieho dekrétu dekanky Fakulty PEDAS ŽU v Žiline a schválenia VR Fakulty PEDAS som bola poverená spracovať oponentský posudok na habilitačnú prácu na hore uvedenú tému a vyjadriť sa k predloženým materiálom k návrhu na habilitačné konanie menovanej habilitantky.

Habilitačná práca s názvom Vplyv organizačnej zmeny na konkurencieschopnosť podniku má rozsah textu viac ako 6 AH, je rozčlenená do 4 kapitol, obsahuje preliminárne časti, záver a zoznam použitej literatúry (137 strán). Štruktúra habilitačnej práce, obsahová a formálna úroveň zodpovedá práci kvalifikačného charakteru tohto typu.

Už téma habilitačnej práce naznačuje, že organizačné zmeny v podnikoch sa nevyhnutne musia prispôbovať globálnym podmienkam trhu tak, aby podniky dosahovali konkurencieschopnosť v trhovom prostredí a reagovali na trendy. Riešenie takejto problematiky považujem za vysoko aktuálne v dôsledku meniaceho sa konkurenčného prostredia a zachovania si vlastnej identity každého podniku.

Cieľom HP bolo vysvetliť prístupným a zrozumiteľným spôsobom problémy fungovania súčasného podnikového manažmentu v zložitom globálnom podnikateľskom prostredí, priblížiť nové moderné praktiky riadenia, ktorých implementácia zabezpečí podniku vyššiu konkurencieschopnosť na globálnom trhu.

V prvej kapitole autorka charakterizuje teoretické prístupy k manažmentu podniku a ich aplikácie vo verejnej, súkromnej a neziskovej sfére, význam podnikového manažmentu v súčasnom globálnom podnikateľskom prostredí, ktoré vytvára pre podniky viac rizík, ale aj príležitostí, núti ich k inovatívnym zmenám, aby obstáli v prostredí vysokej konkurencie na súčasnom globálnom trhu. Zmena a jej riadenie v súčasnom modernom podniku je základným predpokladom prežitia v súčasnom hyperkonkurenčnom prostredí. Každá zmena je určitým zásahom do organizmu podniku, preto autorka poukazuje na skutočnosť, že ak chce byť podnik úspešný v súčasnom zložitom podnikateľskom prostredí, musí sa meniť rýchlejšie ako zmeny v jeho okolí.

V druhej kapitole autorka vysvetľuje koncepcie a podstatu riadenia, charakterizuje model podnikového manažmentu, jeho základné faktory, metódy, moderné koncepcie úspešnosti manažmentu. Zameriava sa hlavne na organizovanie, ako základnú funkciu podnikového manažmentu, ktorá je jednou z vysoko relevantných oblastí manažmentu, prostredníctvom ktorej sa zabezpečujú strategické ciele podniku, ďalej definuje komparáciu funkčnej a pružnej koncepcie manažmentu, ich výhody i nevýhody prostredníctvom organizačnej diferenciácie a integrácie podnikových činností.

Tieto kapitoly možno považovať za východiskové, poskytujú dôvody prečo je nutné zaoberať sa problematikou podnikového manažmentu z pohľadu jeho funkcií a procesov.

Teoretické prístupy k manažmentu zmien sú spracované prehľadne v tretej kapitole habilitačnej práce, v ktorej autorka výstižne poukázala na moderné manažérske prístupy, ktoré sa v podnikovej praxi najčastejšie využívajú pri implementácii zmeny podniku, ktorej aplikácia je mnohokrát základným predpokladom prežitia podniku v súčasnom konkurenčnom prostredí. V tejto časti je významné jej chápanie manažmentu ako procesu a manažmentu ako riadenia ľudí – resp. leadership vo vzájomnej prepojenosti. čo sa často v praxi integruje a nediferencuje. Na str. 74 sa odvoláva na autora marketingu Ph. Kotlera, ktorý vždy zdôrazňuje, že manažérske procesy sú zameriavané na tvorbu hodnôt pre zákazníka a v globálnom prostredí je jednoznačná marketingovo-zákaznícka orientácia väčšiny podnikov.

Osobitné miesto je venované problematike procesného prístupu manažmentu v 4.kapitole habilitačnej práce, ktoré autorka považuje za kľúčové v dosahovaní špičkovej konkurencieschopnosti podniku na globálnom trhu. Procesný prístup manažmentu podniku integruje podnikové aktivity do ucelených business procesov, ktoré vyžadujú zmenu riadenia podniku. Procesy a ich riadenie sú nositeľmi časového rozmeru konkurencieschopnosti, preto ich riadeniu a forme organizovania sa venuje v súčasnosti veľká pozornosť. V práci je detailne rozpracovaný podnik ako systém procesov, nakoľko procesný prístup manažmentu poskytuje dynamický pohľad na to, akým podnik vytvára svoju trhovú hodnotu. Autorka vyzdvihuje fakt, že dlhodobý úspech podniku neprinášajú produkty, ale procesy, ktorými sú tieto produkty vytvárané, aj keď v zákaznícky orientovaných firmách práve požadované produkty a lojalita zákazníkov sú nositeľmi „úspechu“ podniku. Tento dôkaz je však podmienený procesnými zmenami v organizácii riadenia, následkami inovácií a komunikácie. Za možný zdroj konkurenčnej výhody podniku považuje autorka aj využívanie outsourcingu v organizačnom a procesnom usporiadaní podniku.

V sumarizácii hodnotenia habilitačnej práce môžeme konštatovať, že riešená problematika má ucelený charakter, logické výstupy a poskytuje možnosti na ďalšie skúmania v oblasti flexibility vplyvu organizačných zmien na zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikov na trhu.

Vyjadrenie sa k predloženým materiálom habilitantky.

Ing. Dagmar Hrašková, PhD., tak ako uvádza v životopise, pôsobí na akademickej pôde od r.2003 ako VŠ pedagóg. Viedie prednášky a cvičenia z 5.predmetov, bakalárske a diplomové práce a publikovala 1 VŠ učebnicu, 4 skriptá a viacero príspevkov v časopisoch a v zborníkoch z domácich a zahraničných konferencií. Vedecká a publikačná činnosť habilitantky smeruje do oblasti verejnej, komerčnej a neziskovej sféry, bola a je spoluriešiteľkou 2 projektov VEGA a projektov inštitucionálneho výskumu. Podľa tabuľky hodnotiacich kritérií plní, ba v niektorých bodoch vysoko prekračuje minimálne kritériá pre získanie titulu docent. Je teda reálny základ ku konštatovaniu, že habilitantka má bohaté skúsenosti s pedagogickou, vedecko- výskumnou a publikačnou činnosťou vo svojej oblasti a eviduje citačné ohlasy v domácich a zahraničných publikáciách. Aj keď uvedené materiály boli posúdené komisiou pre habilitačné konanie, konštatujem podľa predložených materiálov vysoký potenciál odbornosti habilitantky vo svojej problematike, ktorou sa zaoberá.

Otázky k habilitačnej práci:

1/ Vysvetlite, či je v podnikovej praxi potrebné najskôr definovať stratégiu firmy a z nej odvodiť organizačnú štruktúru alebo je potrebné najskôr vytvoriť organizačnú štruktúru a až potom určiť stratégiu?

2/Charakterizujte význam auditu bazálneho manažérskeho procesu – organizovanie v podnikovej praxi, ktorý vychádza zo základného modelu manažmentu.

3/Aký je podľa vás vplyv organizačnej zmeny v manažmente na výstupy podniku – produkty a ich uspokojenie zákazníkmi?

Záver.

Konštatujem, že úroveň predložených dokumentov k habilitačnému konaniu a habilitačná práca naplnili podmienky tohto procesu, aby som mohla po úspešnej obhajobe Ing. Dagmar Hraškovéj, PhD. **odporučiť priznanie titulu „docent“ v ŠO 3.3.16 ekonomika a manažment podniku.**

V Trnave, 5.1.2013

